

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

PROGRAMAREN MEMORIA

MEMORIA DEL PROGRAMA

I. MEMORIA

Kultura Ekintza Zerbitzua da aurrekontu programa hau kudeatzen duen administrazio unitatea, baina kudeaketa eta garapenean koordinatuta lan egiten dute zuzendaritzako administrazio unitate guztiek.

Arabako kulturaren egoerari buruzko ikuspegia eguneratu duen partaidetza eta kontsulta prozesua amaitu ondoren, tresna berri bat dugu, eguneratua, politika publikorako erreferentzia eta orientazio esparru gisa balioko diguna eta kultura Arabako Foru Aldundiaren estrategia orokorraren erdigunean kokatzen duena: Arabako 2023-2028 Kultura Plana.

Kultura Plan hau dokumentu bat dugu, epe ertain eta luzera Arabako Foru Aldundiak lurraldean dituen kultura politikak bideratzen eta gidatzen dituzten 9 ildo estrategiko nagusiak ikusarazten dituen.

Ildo estrategiko horiek herritarrek kulturarako duten eskubideari, oro har, eta, bereziki, eskubide hauei erantzuteko egituratzen dira, helburu estrategiko hauekin:

Kultura eskuratzeko eskubidea

Helburua: kulturarako sarbidea bermatzea eta sustatzea, Arabako biztanleriaren profilen aniztasun osoa kontuan hartuta, eta ziurtatzea inor ez dela geratzen Arabako Lurralde Historikoko kultura bizitzatik kanpo, eta bereziki lan egitea tradizioz nagusi den kultura sistematik kanpo geratu diren kolektiboekin.

Kulturarako eskubidea lurraldetik.

Helburua: kultura lurraldearen ardatz estrategiko egituratzaile bihurtzea, lurralde historikoaren barruan eta kanpoan kohesioa eta lurralde proiektzioa bilatuz, Arabako kultura nortasuna indartuz eta pertsonen bizi kalitateari lagunduz.

Sortzeko eskubidea.

I. MEMORIA

La unidad administrativa que gestiona este programa presupuestario es el Servicio de Acción Cultural, si bien en su gestión y desarrollo participan coordinadamente todas las unidades administrativas en la Dirección.

Finalizado el proceso participativo y consultivo, que ha actualizado el enfoque sobre la situación de la Cultura en Álava, contamos con un nuevo instrumento, actualizado, que nos servirá de marco de referencia y orientación para la política pública y que sitúa a la cultura en el centro de la estrategia global de la Diputación Foral de Álava: el Plan de Cultura de Álava 2023-2028.

Este Plan de Cultura es un documento que visibiliza a medio y largo plazo 9 grandes líneas estratégicas que orientan y guían las políticas culturales de la Diputación Foral de Álava en el territorio.

Estas líneas estratégicas se articulan en respuesta al derecho ciudadano a la cultura, en general, y a los siguientes derechos en particular con los siguientes objetivos estratégicos:

Derecho de acceso a la cultura.

Objetivo: garantizar y promover el acceso a la cultura contemplando toda la diversidad de perfiles de la población alavesa, asegurando que nadie queda fuera de la vida cultural del Territorio Histórico de Álava y trabajando muy especialmente con aquellos colectivos que tradicionalmente han quedado más al margen del sistema cultural imperante.

Derecho a la cultura desde el territorio.

Objetivo: hacer de la cultura un eje estratégico vertebrador del territorio, buscando la cohesión y la proyección territorial, dentro y fuera del Territorio Histórico, reforzando la identidad cultural alavesa y contribuyendo a la calidad de vida de las personas.

Derecho a la creación.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

Helburua: sorkuntza artistikoa bultzatzea, bai maila profesionalen, bai amateurren, Arabako Lurralde Historikoan dagoen talentua eta sormen ahalmena erakutsiz.

Memoriarako eskubidea.

Helburua: Arabako kultura ondarearen gozamena eta ezagutza sustatzea, ondare hori osatzen duten funtsak gizartearen zerbitzura jarritz, ondasunen kontserbazioa eta zaharberritzea, ikerketa, erakusketa eta emaitzen zabalkundea modu iraunkorrean kudeatuz, ezagutza eta esperientzia egokiak sortuz.

Parte hartzeko eskubidea.

Helburua: herritarren parte hartzea sustatzea kultura politiken eraketan, ikuspegi desberdinen ekarpena bultzatuz eta herritarren eta sektoreko eragileen inplikazioa sustatuz politika horien ezarpenean.

Hizkuntza eskubideak.

Helburua: Arabako Lurralde Historikoko kultura bizitza bere alderdi guztietan Euskadiko berezko hizkuntzan garatzen dela bermatzea eta sustatzea, kultura ekintzaren garapen osoan (prestakuntza, sorkuntza, ekoizpena, komunikazioa, hedapena, parte hartzea, plangintza, kudeaketa eta ebaluazioa) haren presentzia eta erabilera bultzatuz.

Eskubide digitalak.

Helburua: Arabako herritarrek eta kultura sektoreak beren jardueraren garapenean tresna eta eduki digitalak menderatzea eta erabiltzea sustatzea, Arabako pertsonen eta kultura erakundeen arteko arrakala murriztuz joan dela ziurtatuz.

Lan duina izateko eskubidea.

Helburua: profesionalentzako eta erakundeentzako lan baldintza duinak sustatzea (dedikazioa, bateragarritasuna, soldadak, mailaz igotzea, etab.), eragile publikoen eta pribatuen eskubideak parekatzeko, kulturaren sektoreen eta lurraldeen artean.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

Objetivo: favorecer la creación artística tanto a nivel profesional como amateur mostrando el talento y el potencial creativo existente en el Territorio Histórico de Álava.

Derecho a la memoria.

Objetivo: promover el disfrute y el conocimiento del patrimonio cultural de Álava poniendo al servicio de la sociedad los fondos que lo integran, gestionando, de manera sostenible, la conservación y restauración de los bienes, la investigación, la exhibición y la difusión de sus resultados, generando conocimiento y experiencias satisfactorias.

Derecho a la participación.

Objetivo: promover la participación ciudadana en la configuración de las políticas culturales, favoreciendo la aportación de visiones diferentes y promoviendo la implicación de la ciudadanía y de los agentes del sector en su implementación.

Derecho a los derechos lingüísticos.

Objetivo: garantizar y promover el uso normalizado del euskera en la vida cultural del Territorio Histórico de Álava, favoreciendo su presencia y uso en todo el desarrollo de la acción cultural: formación, creación, producción, comunicación, difusión, participación, planificación, gestión y evaluación.

Derechos digitales.

Objetivo: potenciar el dominio y el uso de las herramientas y los contenidos digitales por parte de la ciudadanía y el sector cultural alavés en el desarrollo de la su actividad, asegurando que se va reduciendo la brecha entre las personas e instituciones culturales alavesas.

Derecho al trabajo digno.

Objetivo: promover unas condiciones de trabajo dignas (dedicación, conciliación, salariales, promoción, etc.) a profesionales y organizaciones, para equiparar los derechos entre agentes públicos y privados; entre los distintos sectores de la cultura y territorios.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

Antolaketa eraginkorra izateko eskubidea.

Helburua: Arabako herritarrek beren planteamenduetan, lan metodoetan, baliabideen erabileran, publikoen tratamenduan, ekintzen garapenean eta abarretan erakunde publiko, pribatu eta asoziatibo eraginkorrak dituztela ziurtatzea.

1 HELBURUA:

Zeharkako eta sektoreko parte hartzea sustatzea

2023-2028 Arabako Kultura Plan honen esparruan, eta 5. ildo estrategikoaren arabera (parte hartzeko eskubidea), 2025erako funtsezko helburua Kultura Batzordea eratzea izan zen, batzorde hori ulertuta Arabako kultura sektoreko erakundeak, enpresak eta elkarteak ordezkatzeko dituen hausnarketarako, eztabaidarako, elkarrizketarako eta ekintzarako gune gisa. Haren helburua da parte hartzeko espazio eraginkor bat asmatzea, ilusioa, ideiak, interakzioa eta jarduera zehatzak sortzeko.

Kultura Batzordea da, Aldundiaren partaidetzako sistemaren barruan, gobernantza edo koordinazio kulturalako organo nagusia. Batzordekideek mahai espezifikagoetan lan egiten duten kultura azpisektoreak ordezkatzeko dituzte, eta Batzorde horren lana elikatzen duten partaidetza gune espezializatu gisa funtzionatzen dute.

2024ko abenduan sortu zen formalki, eta 2025ean ezarri dira Kultura Batzordearen funtzionamendurako oinarriak, barne araudia onetsi eta batzordea osatzen duten pertsonak izendatuta.

Hala, 2025ean, Arabako Kultura Batzordearen lau bilera egin dira; guztira, 13 bilera egin dira, honela banatuta:

- Liburuen, liburutegien eta argitalpen industriaren mahaia: 2 bilera.
- Zuzeneko arteen mahaia: 2 bilera.
- Artikulazio zerbitzuen mahaia: bilera 1.
- Ikusizko arteen mahaia: 8 bilera.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

Derecho a una organización eficiente.

Objetivo: asegurar que la ciudadanía alavesa cuenta con unas organizaciones públicas, privadas y asociativas eficientes en sus planteamientos, métodos de trabajo, usos de los recursos, tratamiento de públicos, desarrollo de acciones, etc.

OBJETIVO 1:

Promover la participación transversal y sectorial

En el marco del este Plan de Cultura de Álava 2023-2028, y de acuerdo con su línea estratégica nº5 (derecho a la participación), se planteó como objetivo fundamental para el 2025 la configuración de la Comisión de Cultura, entendida ésta como un espacio de reflexión, debate, diálogo y acción, que representa las instituciones, empresas y asociaciones del sector cultural alavés. Su objetivo es crear un espacio participativo efectivo, que genere ilusión, ideas, interacción y actuaciones concretas.

La Comisión de Cultura es el órgano principal de gobernanza o coordinación cultural dentro del sistema participativo de la Diputación. Sus miembros representan a los distintos subsectores culturales con los que trabajan en mesas más específicas. que funcionan como espacios participativos especializados que alimentan el trabajo de esa Comisión.

Creada formalmente en diciembre de 2024, ha sido a lo largo de 2025 cuando se han sentado las bases para el funcionamiento de la Comisión de Cultura, mediante la aprobación de su reglamento interno y el nombramiento de las personas que la integran.

Así, en 2025 se han celebrado cuatro reuniones de la Comisión de la Cultura de Álava, y se han llevado a cabo un total de 13 reuniones, desglosadas de la siguiente manera:

- Mesa de libro, bibliotecas e industria editorial: 2 reuniones.
- Mesa de artes en vivo: 2 reuniones.
- Mesa de servicios de articulación: 1 reunión.
- Mesa de artes visuales: 8 reuniones.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

Era berean, bi bilera egin ditu Arabako toki erakundeetako kultura teknikariek osatzen duen lurralde koordinazioko mahai iraunkorrak.

2 HELBURUA:

Komunikazio espezializatua bultzatzea.

KulturAraba Bulegoak (aurrerantzean, KAB) aldundi honen eragile propio gisa egin duen lana ezinbestekoa izan da helburu hau betetzeko.

KulturAraba Bulegoan hamabost egunean behin berrien aldizkari bat idazten dute izena eman duten lurraldeko kultura eragileentzat, eta bertan dirulaguntzei buruzko informazioa jasotzen da eta sarien, deialdien eta gainerako bitartekoen berri ematen da, guztiak ere sektorearentzat baliagarriak eta interesgarriak izan daitezkeenak. Aldizkaria bidali zaien % 51,4k ireki dutela kalkulatzeko da batez beste. Horrelako bidalketen ohiko batez bestekoa baino zifra dezente handiagoa da, eta bidalitako informazioak interesa pizten duela esan nahi du. Aurreko urtean % 49k ireki zuen; beraz, igoera egon da. 2025ean, 33 aldizkari bidali dira. Zerbitzuak 965 harpidedun ditu, aurreko urtean baino 29 harpidedun gehiago.

Kulturaraba.eus webguneak 37.370 ikustaldi izan ditu, aurreko urtean baino gutxiago, aurreko urtean 43.368 ikustaldi izan baitzituen. Hala ere, izan duen erabiltzaile kopurua, 14.110 erabiltzaile, ez da batere aldeinagarria. Nabarmendu behar da urtean bisita gehien San Prudentzio jaietan izan direla.

Sare sozialei dagokienez, gora egin dute 2025ean zehar. 1329 jarraitzaile hiru plataformatan: Facebook (% 2,78 hazi da), Instagram (% 13,89 gutxira) eta LinkedIn (2025ean sortu zen, eta 54 jarraitzaile ditu). Oro har, % 17,61 igo da aurreko urtearen aldean.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

Asimismo, se han llevado a cabo dos reuniones de la Mesa permanente de coordinación territorial, conformada por el personal técnico de cultura de las entidades locales alavesas.

OBJETIVO 2:

Impulsar una comunicación especializada

La labor de la **KulturAraba Bulegoa** (en adelante KAB), como agente propio de esta Diputación, ha sido fundamental en el cumplimiento de este objetivo.

Desde la KAB se elabora un boletín quincenal de noticias para que los agentes culturales del territorio suscritos reciban información sobre subvenciones y estén al tanto de premios, convocatorias y más recursos que puedan resultar útiles e interesantes para el sector. La media de apertura del boletín se calcula sobre el 51,4% de los envíos, una cifra bastante por encima de la media habitual de los envíos de estas características y que habla del interés que despierta la información enviada, y supone un incremento de la tasa del año anterior que se encontraba en el 49%. Se han remitido 33 boletines durante el 2025. El servicio cuenta con 965 suscriptores, y se han incrementado en 29 nuevos en relación con el año anterior.

La web Kulturaraba.eus ha experimentado un descenso en su número de visitas en relación al año anterior. 37.370 vistas frente a 43.368 del año anterior, aunque mantiene un número nada desdeñable de 14.110 usuarios. Destacar que el pico de visitas más importante del año coincide con las fiestas de San Prudencio.

En cuanto a las redes sociales experimentan un crecimiento a lo largo del 2025. 1329 seguidores en tres plataformas: Facebook (crece un 2,78%), Instagram (suma un 13,89%) y LinkedIn (creada en 2025, cuenta con 54 seguidores). En términos globales ha aumentado en un 17,61% en relación al año anterior.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

3 HELBURUA:

Garapenari eta profesionalizazioari kasu egitea

Programa honen lehenetsuneko jarduketara ildo bat kultura eta sormen sektoreari laguntzea da, sektorearen garapenari, modernizazioari eta profesionalizazioari arreta emanez.

KAB bulegoak dirulaguntzei buruzko informazioa ematen du, eragileei laguntzen die kultura proiektuak garatzen, kultura eta sormen proiektuen garapenari eta kudeaketari buruzko zalantzak argitzen ditu eta finantzaketari, prestakuntzari, fiskalitateari eta legezkotasunari, baliabideei eta abarri buruzko zalantzak ere argitzen ditu.

152 erabiltzailek kontsultaren bat egin dute urtean zehar, hain zuzen, 307 kontsulta, era askotakoak. Erabiltzaileen % 58,2 emakumeak izan dira eta % 12,5ek zerbitzua euskaraz erabili dute.

KAB bulegoak eskaintzen duen funtsezko zerbitzuetako bat Bidelaguntza da. Proiektu kulturalak garatzeko laguntza da, pertsonalizatua eta eragile bakoitzaren egoerara eta une berezira egokitua. Horregatik, ondoz ondoko bilerak egiten dira eragileekin. Goranzko progresioan dago; gero eta eragile gehiagok erabiltzen dute zerbitzu hori, askok berriz erabiltzen dute eta hainbat saio eskatzen dituzte. KABek kultur proiektuei laguntzeko 72 prozesu osatu zituen 2025ean. 2025ean laguntzako saioen % 77,8 aurrez aurre egin ziren, eta % 13,9 euskaraz.

Kultura eragileei eta sortzaileei zuzendutako prestakuntza programazio egonkorra izan du. Alde batetik, topaketak. Aldian behin egiten diren topaketa irekiak dira, eta prestakuntza helburua izateaz gain lankidetzara sareak sortzea indartu eta sustatu nahi dute, bai eta enpresa pentsamendua sektorearen profesionalizaziorantz bideratzeko sustapena egin ere. Zehazki, 2025ean, hiru prestakuntza espezifiko proposatu dira, eta 55 eragile bertaratu ziren. Bi, Topaketak izenburupean. Era berean, SORTEGIN (prestakuntza jardunaldi trinkoa, Araban kultura proiektu bat abian duten pertsonen zuzendua) programaren hirugarren edizioarekin jarraitu da.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

OBJETIVO 3:

Atender al desarrollo y a la profesionalización

Una línea de actuación prioritaria en este Programa se encuentra en el acompañamiento al sector cultural y creativo, a través de la atención al desarrollo, modernización y profesionalización del mismo.

La KAB ofrece información sobre subvenciones, acompaña y apoya a los agentes en el desarrollo de sus proyectos culturales, resolviendo dudas relativas al desarrollo y la gestión de los proyectos culturales y creativos, solventando cuestiones sobre financiación, formación, fiscalidad y legalidad, recursos, etc.

152 usuarios han realizado algún tipo de consulta a lo largo del año; 307 consultas de diversa índole. El 58,2 % de los usuarios han sido mujeres. y el 12,5 % han sido planteadas en euskera.

Uno de los servicios fundamentales que oferta la KAB es el de Bidelaguntza, un acompañamiento al desarrollo de proyectos culturales, personalizado y adaptado a la situación y al momento particular de cada agente, lo que implica reuniones sucesivas con los distintos agentes. Es un servicio en progresión ascendente; cada vez son más los agentes que utilizan este servicio, muchos repiten y piden varias sesiones. Desde la KAB se completaron en 2025 72 procesos de acompañamiento a 53 proyectos culturales. En este 2025 el 77,8% de las sesiones de acompañamiento tuvieron lugar presencialmente y un 13,9% fueron realizadas en euskera.

Por otro lado, ha mantenido una programación estable formativa dirigida a los agentes culturales y creativos. Por un lado, las Topaketak. Unos encuentros periódicos, de carácter abierto, que no solo tienen una finalidad formativa sino también la de reforzar y fomentar la creación de redes de colaboración, así como a fomentar el pensamiento empresarial hacia la profesionalización del sector. En concreto durante el 2025 se han propuesto tres formaciones específicas a las que acudieron 55 agentes. Dos bajo el epígrafe de Topaketak. Asimismo, se ha continuado con una tercera edición del programa SORTEGIN (una jornada formativa intensiva dirigida a personas con una idea de proyecto cultural en marcha en Álava).

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

Bidelaguntza programari buruz bidalitako inkesta ez da zenbakietan adierazi. Jasotako 21 inkestetatik, % 95,2k oso baliagarritzat jo dute zerbitzua. Gainerako ehunekoa: "nahiko erabilgarria"

4. HELBURUA: Kultura Planean eta haren ibilbide orrian planifikatutako jardueren eta esku hartzeen jarraipena egitea

Plan horrekin batera, ibilbide orri bat dago, planaren urteko ezarpena epe laburrean zehazteko. Dokumentu arina eta malgu da, eta ildo estrategiko bakoitzari dagozkion jarduketak urtero zehazten diren uneko testuinguru kulturalera egokituta dago.

Kultura Zuzendaritza, kultura sektorearekin batera, prozesu horren buru izan behar da, lurraldearen ikuspegi berronkatzailea eta aukera berrien sustatzailea izanik, etorkizun hobea bermatzeko.

Programa horretan, Kulturaren Plan Estrategikoari lotutako helburuak eta zeharkako adierazleak jasotzen dira. Hala ere, ez dira bakarrak. Kultura Zuzendaritza osoa inplik atzen duen plana denez, adierazle gehiago daude administrazio unitateen programetan banatuta.

II. PROGRAMATUTAKO HELBURUEN GAUZATZE-MAILA

1. HELBURUA:

Zeharkako eta sektoreko parte hartzea sustatzea

1.1. ekintza. Herritarrek parte hartzeko mahaiak bultzatzea

1.1.1. Deitutako mahaien kopurua

2025ean parte hartzeko mahaien 15 bilera deitu ziren: 13 sektorialak eta 2 lurraldeko berariazkoak.

1.1.2. Parte hartzaileen kopurua

70 pertsona

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

La encuesta remitida en relación al programa Bidelaguntza no se ha traducido a números. De las 21 encuestas recibidas, un 95,2% han calificado el servicio como muy útil. El porcentaje restante: "bastante útil"

OBJETIVO 4: Realizar el seguimiento de las actuaciones e intervenciones planificadas en el Plan de Cultura y su Hoja de Ruta (HR)

Este Plan se acompaña de una Hoja de Ruta, que busca concretar en el corto plazo la implementación anual del plan, siendo un documento ágil y flexible adaptado al contexto cultural del momento en el que anualmente se concreten las actuaciones correspondientes a cada línea estratégica.

La Dirección de Cultura debe liderar junto con el sector cultural este proceso, con un enfoque territorial, reequilibrador e impulsor de nuevas oportunidades, que garantice un futuro mejor.

En este programa se plasman los objetivos e indicadores transversales vinculados al Plan Estratégico de Cultura. Sin embargo, no son los únicos. Al ser un Plan que implica a toda la Dirección de Cultura hay más indicadores que están repartidos en los programas de las distintas Unidades Administrativas.

II. GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROGRAMADOS

OBJETIVO 1:

Promover la participación transversal y sectorial.

Acción 1.1. Impulsar las mesas de participación ciudadana

1.1.1. Número de mesas convocadas

En el 2025 se convocaron 15 reuniones de las mesas de participación: 13 sectoriales y 2 mesas específicas territoriales.

1.1.2. Número de personas participantes

70 personas.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

1.1.3. Lurralde oreka. Ordezkaritza duten udalerrien kopuruaren ehunekoa.

Udalerrien % 100ek ordezkaritza izan zuten lurraldeko mahaian.

1.1.4. Berdintasuna. Zenbat emakumek parte hartzen duen

Bertaratuen % 63.

1.1.5. Gazteak. Mahaietan parte hartzen duten 30 urtetik beherakoen %

Herritarren partaidetzarako mahaian sarrera libreza izan zen eta ez zen adinari buruzko daturik hartu. Ez dago informazio hori.

1.2. ekintza. Arabako Kultura Batzordea.

1.2.1 Arabako Kultura Batzordeak deitutako bileren kopurua.

Batzordearen 4 bilera.

1.2.2. Parte hartzaileen kopurua.

14 pertsona.

1.2.3. Berdintasuna. Parte hartzen duten emakumeen kopurua.

% 85

1.3. ekintza. Lurralde lankidetzeta eta koordinazioa

1.3.1. Kulturako administrazio unitateekin egindako koordinazio saioen kopurua.

Kultura unitateekin egiten diren koordinazio bilerak hamabostean behin egiten dira. Hala, 2025an 20 bilera inguru egingo zirela kalkulatzeko da.

1.3.2. Beste foru zerbitzu/sail batzuekin egindako saioen kopurua.

Beste unitate batzuekin 3 bilera egin dira.

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA

1.1.3. Equilibrio territorial. Porcentaje de número de municipios con representación.

El 100% de los municipios contaron con representación en la mesa territorial.

1.1.4. Igualdad. Número de mujeres que participan

63% de los asistentes.

1.1.5. Jóvenes. % de menores de 30 años con participación en las mesas

La entrada a las mesas de participación ciudadana fue libre y no se tomaron datos de edad. No se cuenta con esta información.

Acción 1.2. Comisión de Cultura de Álava.

1.2.1 Número de reuniones de la Comisión de Cultura de Álava convocadas.

4 reuniones de la Comisión.

1.2.2. Número de personas participantes.

14 personas.

1.2.3. Igualdad. Porcentaje de mujeres participantes.

85 %.

Acción 1.3. Cooperación y coordinación territorial.

1.3.1. Número de sesiones de coordinación con unidades administrativas de cultura.

Las reuniones de coordinación con las unidades de cultura tienen una periodicidad quincenal. Así, se calcula que se habrán realizado unas 20 reuniones a lo largo del 2025.

1.3.2. Número de sesiones realizadas con otros servicios/departamentos forales.

Con otras unidades se han realizado 3 reuniones.

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

2. HELBURUA:

Komunikazio espezializatua bultzatzea

2.1. ekintza. Aldizkari elektronikoa

2.1.1. *Bidalitako buletin elektronikoen kopurua*

33

2.1.2. *Irekiera tasa*

% 51,4

2.1.3. *Harpidedunen gehikuntza tasa*

% 3

2.2. ekintza. Webgunea: kulturaraba.eus

2.2.1. *Bisiten gehikuntza tasa*

Aurreko urtean baino % 13,8 bisita gutxiago izan dira. 2025ean 37.370 bisita izan dira.

2.3. ekintza. Sare sozialak. KulturAraba Bulegoaren Instagrama

2.3.1. *Jarraitzaileen gehikuntza tasa*

% 13,89 igo da

2.4. ekintza. Komunikazio plana

2.4.1. *Kultura Zuzendaritzaren komunikazio beharrak aztertzen dituen dokumentua*

2025ean ezin izan da hobekuntza esparru horretan lan egin.

3. HELBURUA:

Garapenari eta profesionalizazioari kasu egitea

3.1 ekintza. Eragile kultural eta sortzaileak laguntzea

3.1.1. *Kultur Araba Bulegoan artatu diren kultura eta sormen sektoreko eragileen informazio eskaera kopurua*

307 kontsultari erantzun zaie.

3.1.2. *Kultur Araba Bulegoan informazioa eskatu duten emakumeen ehunekoa*

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

OBJETIVO 2:

Impulsar una comunicación especializada

Acción 2.1. Boletín electrónico.

2.1.1. *Número de boletines electrónicos remitidos.*

33

2.1.2. *Tasa de apertura.*

51,4%

2.1.3. *Tasa de incremento de personas suscriptoras.*

3%

Acción 2.2. Página web: kulturaraba.eus.

2.2.1. *Tasa de incremento de visitas.*

Las visitas han disminuido aproximadamente un 13,8 % respecto al año anterior. En 2025 se han producido 37.370 visitas.

Acción 2.3. Redes sociales. Instagram de KulturAraba Bulegoa

2.3.1. *Tasa de incremento de personas seguidoras.*

Se ha incrementado en un 13,89%

Acción 2.4. Plan de Comunicación

2.4.1. *Documento de análisis de las necesidades comunicativas en la Dirección de Cultura.*

En el 2025 no se ha podido trabajar en este ámbito de mejora.

OBJETIVO 3:

Atender al desarrollo y a la profesionalización

Acción 3.1. Acompañamiento a agentes culturales y creativos

3.1.1. *Número de demandas informativas de agentes del sector cultural y creativo atendidas en Kultur Araba Bulegoa*

El número de consultas atendidas es de 307.

3.1.2. *Porcentaje de mujeres que han solicitado información en Kultur Araba Bulegoa*

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

Kontsulta horien % 59, gutxi gorabehera, emakumeek egin zituzten (egindako kontsulten % 2-3ren kasuan, ezin da kontsultagilearen generoa zehaztu).

3.1.3. Kultura proiektuetara egindako laguntza pertsonalizatuen kopurua

Bidelaguntza programaren 72 saioa.

3.1.4. Egindako prestakuntza ekintzen kopurua

3

3.1.5. Prestakuntza ekintzetan izandako parte hartzearen hazkunde tasa

Lanaldi bakoitzeko parte-hartze tasa % 33,3 igo da, gutxi gorabehera.

3.1.6. Egindako prestakuntzetan parte hartu duten emakumeen ehunekoa

% 62,7

4. HELBURUA:

Kultura Planean eta haren ibilbide orrian planifikatutako jardueren eta esku-hartzeen jarraipena egitea

4.1. ekintza. 2024ko Ibilbide Orriaren ebaluaketa

4.1.1. Ibilbide Orrian aurreikusitako jarduera gauzatuen ehunekoa

% 72

4.1.2. Planaren aginte koadroaren dokumentua sortzea

1

4.2. ekintza. 2025-26 Ibilide Orria idaztea, kontrastatzea eta aurkeztea

4.2.1. Ibilbide orrian aurreikusitako jarduera gauzatuen ehunekoa

Daturik gabe

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

Aproximadamente un 59% de dichas consultas fueron realizadas por mujeres (hay un 2-3 % de consultas efectuadas para las que no es posible determinar el género de la autoría).

3.1.3. Número de acompañamientos personalizados a proyectos culturales.

72 son las sesiones del programa
Bidelaguntza

3.1.4. Número de acciones formativas realizadas.

3.

3.1.5. Incremento en la tasa de participación en las acciones formativas.

La tasa de participación por jornada ha aumentado aproximadamente un 33,3 %.

3.1.6. Porcentaje de mujeres que han participado en las formaciones realizadas.

62,7%

OBJETIVO 4:

Realizar el seguimiento de las actuaciones e intervenciones planificadas en el Plan de Cultura y su Hoja de Ruta

Acción 4.1. Evaluación de la Hoja de Ruta 2024

4.1.1. Porcentaje de actuaciones previstas en la Hoja de Ruta realizadas

72 %

4.1.2. Creación del documento de cuadro de mando del Plan

1

Acción 4.2. Redacción, contraste y presentación de la Hoja de Ruta 2025-26

4.2.1. Porcentaje de actuaciones previstas en la Hoja de Ruta realizadas

Sin datos

2025EKO AURREKONTUAREN LIKIDAZIOA

Saila: 70 KULTURA ETA KIROLA

Programa: 334701 KULTURA PLAN
ESTRATEGIKOA

LIQUIDACIÓN DEL PRESUPUESTO DE 2025

Departamento: 70 CULTURA Y DEPORTE

Programa: 334701 PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA

*4.2.2. Planaren aginte koadroaren dokumentua
sortzea*

1

*4.2.2. Creación del documento de cuadro de
mando del Plan*

1